

ACUSE DE REPORTE DE AVANCE DE INDICADOR EN EL SIIPPED

Periodo:3

Folio: 103838

Organo Superior: Organismos Descentralizados

Unidad Presupuestal: Universidad Tecnológica de la Huasteca Hidalguense

Programa Presupuestario 992 - Educación Superior

Nivel: ACTIVIDAD

Resumen Narrativo: 2.2 DIFUSIÓN INSTITUCIONAL DE EDUCACIÓN SUPERIOR

Nombre del indicador: PORCENTAJE DE ACTIVIDADES DE DIFUSIÓN REALIZADAS

Frecuencia de medición: Trimestral

Unidad de Medida:

Unidad de Medida Absoluta del Indicador: ACTIVIDADES

Sentido del Indicador: ASCENDENTE

Tipo de Medición: META PARCIAL

Rango del Semáforo: Verde 999.999,00 - 85,00 Amarillo 85,00 - 65,00 Rojo 65,00 - 0,00

| FÓRMULA | VARIABLES |
|------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------|
| $PADR = (ADR/ADP)*100$ | -- ADR=ACTIVIDADES DE DIFUSIÓN REALIZADAS -- ADP=ACTIVIDADES DE DIFUSIÓN PROGRAMADAS |

Resultado de las Variables:

Metas Programadas

| | |
|---------------------|----|
| Meta Anual | 0 |
| Meta Anual Absoluta | 50 |

| PERIODO | 2020 | VALOR PROGRAMADO | VALOR ALCANZADO | PORCENTAJE ALCANZADO | SEMÁFORO |
|---------|------|------------------|-----------------|----------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|
| 1 | | 20,00 | 20,00 | 100,00 |  |
| 2 | | 40,00 | 40,00 | 100,00 |  |
| 3 | | 20,00 | 20,00 | 100,00 |  |
| 4 | | 20,00 | 0,00 | 0,00 |  |

**ACUSE DE REPORTE DE AVANCE DE
INDICADOR EN EL SIIPPED**

Periodo:3

JUSTIFICACIÓN EJERCICIO : 2020

Lograr la captación de 1400 alumnos de nuevo ingreso, para aumentar la matrícula para el ciclo escolar 2019-2020, realizando la una campaña de difusión así como fortalecer la imagen institucional a través de la difusión de los programas educativos, actividades de investigación y la participación social para mantener una permanente presencia en la comunidad.

Lograr la captación de 1400 alumnos de nuevo ingreso, para aumentar la matrícula para el ciclo escolar 2020-2021, realizando una campaña de difusión así como fortalecer la imagen institucional a través de la difusión de los programas educativos, actividades de investigación y la participación social para mantener una permanente presencia en la comunidad.

Lograr la captación de 1400 alumnos de nuevo ingreso, para aumentar la matrícula para el ciclo escolar 2020-2021, realizando una campaña de difusión así como fortalecer la imagen institucional a través de la difusión de los programas educativos, actividades de investigación y la participación social para mantener una permanente presencia en la comunidad.

Fecha: 02/10/2020

Hora: 11:30:03 a.m.

"LA INFORMACIÓN REPORTADA ES RESPONSABILIDAD DEL EJECUTOR DEL PROGRAMA"