

Ejercicio Fiscal 2017

I. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL PROGRAMA

Organo Superior	40 - ORGANISMOS DESCENTRALIZADOS	Unidad Presupuestal	46 - UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE LA HUASTECA
Programa Sectorial	08 - Educación Pública	Programa Presupuestaria	E-11 - Educación Superior
Clave Indicador		Unidad Responsable de la Elaboración de la MIR	04 - SUBSECRETARÍA DE EDUCACIÓN MEDIA SUPERIOR Y SUPERIOR
Clave Presupuestal Armonizada			

II. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL INDICADOR**Nombre del Indicador**

PORCENTAJE DE CAMPAÑAS DE DIFUSIÓN INSTITUCIONAL REALIZADAS

Nivel

ACTIVIDAD

Dimensión a Medir

EFICACIA

Objetivo del Indicador

MEDIR EL PORCENTAJE DEL CUMPLIMIENTO DE LAS CAMPAÑAS DE DIFUSIÓN INSTITUCIONAL REALIZADAS RESPECTO A LAS CAMPAÑAS DE DIFUSIÓN PROGRAMADAS.

Interpretación del Resultado

A UN MAYOR PORCENTAJE DEL CUMPLIMIENTO DE LAS CAMPAÑAS DE DIFUSIÓN, MAYOR POSICIONAMIENTO DE LA INSTITUCIÓN

III. DATOS DEL INDICADOR**Formula del Indicador**

$$PCPDI = (NCPDR/NCPD) * 100$$

Variables

Nombre	U. Medida	Descripción	Fuentes	Desagregación	Frecuencia	Metodo RD	Fecha Disp.
NCPDR	PROGRAMA DE DIFUSIÓN	NÚMERO DE ACTIVIDADES DEL PROGRAMA DE DIFUSIÓN REALIZADAS	INFORME DE ACTIVIDADES DE DIFUSIÓN	ESTATAL	TRIMESTRAL	INFORMES TRIMESTRALES	31/12/2017
NCPD	PROGRAMA DE DIFUSIÓN	NÚMERO DE ACTIVIDADES QUE CONFORMAN EL PROGRAMA DE DIFUSIÓN	INFORME DE ACTIVIDADES DE DIFUSIÓN	ESTATAL	TRIMESTRAL	PLANEACION ESTRATEGICA	31/12/2017

Unidad de Medida del Resultado

PORCENTAJE

Rango de Valor

0 - 100

Frecuencia de Medicion

Anual

Cobertura

ESTATAL

Determinación de Metas**Semaforización**

Meta Programada	1	Verde	100.0000 - 90.0000
Periodo de Cumplimiento	Anual	Amarillo	89.0000 - 71.0000
		Rojo	70.0000 - 0.0000

Línea Base

Valor 1

Año 2016

Periodo 1

Elaboró

Revisó
