

**PROGRAMA OPERATIVO ANUAL 2022**  
**UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE LA HUASTECA HIDALGUENSE**



**PROGRAMA:** Programa Estatal de Educación

**SUBPROGRAMA:** Educación Superior

**PROYECTO:** 2.2 DIFUSIÓN INSTITUCIONAL DE EDUCACIÓN SUPERIOR

**ÁREA RESPONSABLE DEL PROYECTO:** DIRECCIÓN DE VINCULACIÓN Y EXTENSIÓN

**TITULAR:** MTT. Oralia Cortéz Cisneros

**NUM.** 2.2

**ANTECEDENTES**

La Universidad Tecnológica de la Huasteca Hidalguense es considerada un pilar importante en la educación superior de la región, gracias a que las carreras que se ofertan están acreditadas como programas educativos de buena calidad por el Consejo para la Acreditación de Educación Superior A.C. (COPAES), así como al personal calificado y al posicionamiento de la imagen corporativa. Lo anterior, se logra proyectar a través del Departamento de Comunicación y Difusión con la divulgación del quehacer académico, de las actividades integrales y de la Campaña de Difusión Institucional para la promoción de la Convocatoria del Proceso de Admisión 2021 en las diferentes plataformas de comunicación con el objetivo de impactar al target y lograr el mayor número de captación de aspirantes y permanecer como la institución número uno de educación superior de la zona de influencia.

**DIAGNÓSTICO:**

La zona de influencia de la UTHH está comprendida por 3 regiones: Huasteca Hidalguense, la Sierra Huasteca, la Huasteca Veracruzana y Potosina, de acuerdo con el reporte de Campaña de Difusión 2021 Considerando las estrategias que se implementarán en la Campaña de Difusión 2021 y el resultado alcanzado tomando en cuenta que derivado de la situación que prevalece en el mundo por la pandemia COVID-19 se ha tenido un impacto no positivo en diferentes aspectos de la vida, principalmente en el factor económico, toda vez que en México continua en confinamiento y el Estado de Hidalgo es una de las tres entidades con mayor número de casos, la meta que se propone es conservar los 1330 registros, al respecto es importante reiterar que sería una irresponsabilidad asegurar que la difusión llegará al cien por ciento del mercado meta, ya que como se subrayó anteriormente, menos del cincuenta por ciento de los hogares mexicanos cuentan con apenas una computadora y casi el cincuenta por ciento no tiene Internet, situación que ha complicado impartir educación virtual en el país. No obstante, se redoblarán esfuerzos para mejorar el resultado y seguir siendo la primera opción de educación superior de la región huasteca.

**PROGRAMA OPERATIVO ANUAL 2022**  
**UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE LA HUASTECA HIDALGUENSE**



**PROGRAMA:** Programa Estatal de Educación

**SUBPROGRAMA:** Educación Superior

**PROYECTO:** 2.2 DIFUSIÓN INSTITUCIONAL DE EDUCACIÓN SUPERIOR

**ÁREA RESPONSABLE DEL PROYECTO:** DIRECCIÓN DE VINCULACIÓN Y EXTENSIÓN

**TITULAR:** MTT. Oralia Cortéz Cisneros

**NUM.** 2.2

**OBJETIVO:**

Ejecutar la campaña de difusión institucional 2022 para promover los diferentes programas educativos de la Universidad Tecnológica de la Huasteca Hidalguense en instituciones de educación media superior de la zona de influencia, así como divulgar el quehacer académico, actividades de formación integral y logros institucionales a través de las diversas plataformas de comunicación.

<b>META:</b>	<b>INDICADOR:</b>	<b>UNIDAD DE MEDIDA</b>	<b>MEDIO DE VERIFICACIÓN</b>
Realizar 60 actividades de difusión de la oferta educativa, divulgación del quehacer académico, de las actividades de formación integral y logros institucionales.	<b>PORCENTAJE DE ACTIVIDADES DE DIFUSIÓN REALIZADAS</b>  <b>FÓRMULA:</b> $PADR = (ADR/ADP)*100$  <b>VARIABLES:</b> -- ADR=ACTIVIDADES DE DIFUSIÓN REALIZADAS -- ADP=ACTIVIDADES DE DIFUSIÓN PROGRAMADAS	ACTIVIDAD	INFORME TRIMESTRAL DE ACTIVIDADES RELEVANTES DE COMUNICACIÓN Y DIFUSIÓN REALIZADAS, E INFORME ANUAL DE CAMPAÑA DE DIFUSIÓN GENERADOS Y UBICADOS EN EL DEPARTAMENTO DE COMUNICACIÓN Y DIFUSIÓN ADSCRITO A LA DIRECCIÓN DE VINCULACIÓN Y EXTENSIÓN DE LA UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE LA HUASTECA HIDALGUENSE.

**FRECUENCIA DE MEDICIÓN DE LA META**

**PROGRAMA OPERATIVO ANUAL 2022**  
**UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE LA HUASTECA HIDALGUENSE**



**PROGRAMA:** Programa Estatal de Educación

**SUBPROGRAMA:** Educación Superior

**PROYECTO:** 2.2 DIFUSIÓN INSTITUCIONAL DE EDUCACIÓN SUPERIOR

**ÁREA RESPONSABLE DEL PROYECTO:** DIRECCIÓN DE VINCULACIÓN Y EXTENSIÓN

**TITULAR:** MTT. Oralia Cortéz Cisneros

**NUM.** 2.2

Trimestral

**CALENDARIZACIÓN DE LA META**

Trimestre	1er Trimestre	2do Trimestre	3er Trimestre	4to Trimestre	Meta Anual
Meta absoluta	10	20	20	10	60
Meta relativa (%)	17%	33%	33%	17%	100%

**JUSTIFICACIÓN DEL RECURSO**

Difundir los programas educativos que ofrece la Universidad Tecnológica de la Huasteca Hidalguense en las Instituciones de Educación Media Superior (IEMS) de la zona de influencia con la finalidad de captar el mayor número posible de aspirantes para el ciclo escolar 2021-2021 a través de estrategias de promoción y divulgación de las actividades institucionales.

<b>ESTRATEGIAS:</b>	<b>LÍNEAS DE ACCIÓN:</b>
1.- Planear y ejecutar la campaña de difusión institucional 2021 en las IEMS y en las diversas plataformas de comunicación.  2.- Realizar difusión permanente de la UTHH en las diversas plataformas de comunicación.	1.1 Diseño de la estrategia creativa de difusión para la campaña institucional 2022 para la promoción de la oferta educativa.  2.1 Difusión de las actividades del quehacer académico, de formación integral y logros institucionales

# PROGRAMA OPERATIVO ANUAL 2022

## UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE LA HUASTECA HIDALGUENSE



**PROGRAMA:** Programa Estatal de Educación

**SUBPROGRAMA:** Educación Superior

**PROYECTO:** 2.2 DIFUSIÓN INSTITUCIONAL DE EDUCACIÓN SUPERIOR

**ÁREA RESPONSABLE DEL PROYECTO:** DIRECCIÓN DE VINCULACIÓN Y EXTENSIÓN

**TITULAR:** MTT. Oralia Cortéz Cisneros

**NUM.** 2.2

### RESULTADOS ESPERADOS:

De acuerdo con el año anterior las condiciones de confinamiento y laborales siguen siendo las mismas, se estudia y trabaja en modalidad virtual siendo el Estado de Hidalgo y particularmente en la región Huasteca lugares con mayor número de casos por COVID-19, la meta que se propone es conservar los 1330 registros alcanzados a la fecha de acuerdo a las condiciones que prevalecen en el mundo por la pandemia..

ACCIÓN / ACTIVIDADES	UNIDAD DE MEDIDA	CALENDARIO DE ACTIVIDADES 2022												TOTAL ACTIVIDADES	
		ENE	FEB	MZO	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC		
1.1 Diseño de la estrategia creativa de difusión para la campaña institucional 2022 para la promoción de la oferta educativa.															
Diseño de la propuesta de Campaña de difusión institucional 2022	Propuesta de campaña	1													1
Ejecutar las actividades y estrategias plasmadas para la campaña de difusión institucional 2022	Actividades y estrategias ejecutadas		1	1	1	1	1	1	1						7
Elaborar el reporte de campaña institucional 2022	Reporte de campaña realizado												1		1
2.1 Difusión de las actividades del quehacer académico, de formación integral y logros institucionales															
Difundir las actividades que se realizan en la UTHH a través de las diversas plataformas de	Actividades difundidas	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	240

**PROGRAMA OPERATIVO ANUAL 2022**  
**UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE LA HUASTECA HIDALGUENSE**



**PROGRAMA:** Programa Estatal de Educación

**SUBPROGRAMA:** Educación Superior

**PROYECTO:** 2.2 DIFUSIÓN INSTITUCIONAL DE EDUCACIÓN SUPERIOR

**ÁREA RESPONSABLE DEL PROYECTO:** DIRECCIÓN DE VINCULACIÓN Y EXTENSIÓN

**TITULAR:** MTT. Oralia Cortéz Cisneros

**NUM.** 2.2

comunicación.																			
---------------	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

Nota: Agregar las filas que requiera.