

**ACUSE DE REPORTE DE AVANCE DE INDICADOR EN EL SIIPED**

Folio: 31731

Organo Superior: Organismos Descentralizados

Unidad Presupuestal: Universidad Tecnológica de la Huasteca Hidalguense

Programa Presupuestario 992 - Educación Superior

Nivel: ACTIVIDAD

Resumen Narrativo: 2.2 DIFUSIÓN INSTITUCIONAL DE EDUCACIÓN SUPERIOR

Nombre del indicador: PORCENTAJE DE ACTIVIDADES DE DIFUSIÓN REALIZADAS

Frecuencia de medición: Trimestral

Unidad de Medida:

Unidad de Medida Absoluta del Indicador:

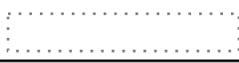
Sentido del Indicador:

Tipo de Medición: META PARCIAL

	Verde	Amarillo	Rojo
Rango del Semáforo:	999.999,00 - 85,00	85,00 - 65,00	65,00 - 0,00

FÓRMULA	VARIABLES
PADR = (ADR/ADP)*100	-- ADR=ACTIVIDADES DE DIFUSIÓN REALIZADAS -- ADP=ACTIVIDADES DE DIFUSIÓN PROGRAMADAS

Resultados de las Variables: 100.00

PERIODO	VALOR PROGRAMADO	VALOR ALCANZADO	PORCENTAJE ALCANZADO	SEMÁFORO
1	20,00	20,00	100,00	
2	40,00	40,00	100,00	
3	20,00	20,00	100,00	
4	20,00	20,00	100,00	
<b>Meta Anual</b>	0.00	100.00		
<b>Meta Anual Absoluta</b>	50	50.00	100.00	

**ACUSE DE REPORTE DE AVANCE DE INDICADOR EN EL SIIPPED**

<b>Periodo</b>	<b>Justificación</b>
1	Lograr la captación de 1400 alumnos de nuevo ingreso, para aumentar la matrícula para el ciclo escolar 2019-2020, realizando la una campaña de difusión así como fortalecer la imagen institucional a través de la difusión de los programas educativos, actividades de investigación y la participación social para mantener una permanente presencia en la comunidad.
2	Lograr la captación de 1400 alumnos de nuevo ingreso, para aumentar la matrícula para el ciclo escolar 2020-2021, realizando una campaña de difusión así como fortalecer la imagen institucional a través de la difusión de los programas educativos, actividades de investigación y la participación social para mantener una permanente presencia en la comunidad.
3	Lograr la captación de 1400 alumnos de nuevo ingreso, para aumentar la matrícula para el ciclo escolar 2020-2021, realizando una campaña de difusión así como fortalecer la imagen institucional a través de la difusión de los programas educativos, actividades de investigación y la participación social para mantener una permanente presencia en la comunidad.
4	Lograr la captación de 1400 alumnos de nuevo ingreso, para aumentar la matrícula para el ciclo escolar 2020-2021, realizando una campaña de difusión así como fortalecer la imagen institucional a través de la difusión de los programas educativos, actividades de investigación y la participación social para mantener una permanente presencia en la comunidad.

**"LA INFORMACIÓN REPORTADA ES RESPONSABILIDAD DEL EJECUTOR DEL PROGRAMA"**